

one earth FUTURE

Paz a Través de la Gobernanza



PASO COLOMBIA

Paz Sostenible para Colombia

un programa de One Earth Future

INFORME DE GESTIÓN 2024

CONTENIDO

CONTENIDO1

INFORME de gestión 2024 PASO colombia2

 Presentación2

 Contexto4

 Introducción6

 Ingresos del programa durante el año 20247

 (1) UNIVERSIDAD DE NOTRE DAME 7

 (2) BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID) 8

Resultados generales-impactos generados en el desarrollo del proyecto con el Banco interamericano de Desarrollo 16

Otros asuntos 17

INFORME DE GESTIÓN 2024 PASO COLOMBIA

Presentación

One Earth Future Foundation (OEF) implementa programas innovadores de consolidación de la paz que diseña, prueba y asocia para escalar iniciativas que trabajan mano a mano con los más afectados por el conflicto para eliminar las causas fundamentales de la guerra. La Organización cree en un mundo más allá de la guerra, donde la paz sostenible es realmente posible. OEF tiene sede principal en Estados Unidos y cuenta con financiación propia. La representación en Colombia está dada mediante Apoderado Judicial según Certificado de Inscripción de Documentos de Entidad Extranjera Sin Ánimo de Lucro No. S0050128 del 15 de marzo de 2016. La organización tiene su domicilio principal en la ciudad de Bogotá y, su sede de operaciones en la Cr 4 N° 6 – 76 de la ciudad de Cali.

OEF desarrolla su actividad en el país principalmente a través del programa PASO Colombia (Paz Sostenible para la Colombia) que potencia el trabajo colectivo de comunidades constructoras de paz en los territorios más afectados por la violencia, la pobreza y la inequidad. El programa co-crea con ellas proyectos de impacto colectivo para impulsar el desarrollo sostenible, a partir de los recursos y capacidades disponibles en sus territorios. PASO Colombia acompaña a las comunidades en la implementación de sus proyectos, capacitándolas, asesorándolas, fortaleciéndolas organizativamente, y conectándolas con el conocimiento, las instituciones y mercados necesarios para desarrollar y hacer sostenibles sus iniciativas.

El Programa inició su trabajo en Cali y Medellín en el año 2015 y durante los últimos 8 años ha logrado acompañar procesos productivos y de reconciliación en comunidades rurales ubicadas en 52 zonas del país pertenecientes a los departamentos de Antioquia, Arauca, Cauca, Cesar, Chocó, Cundinamarca, Guaviare, La Guajira, Meta, Norte de Santander, Putumayo y Valle del Cauca. Actualmente, PASO Colombia con su modelo ERA (Escuela Rural Alternativa) viene apoyando a campesinos y firmantes del Acuerdo de Paz de La Habana en la generación de oportunidades económicas sostenibles en el largo plazo. Durante su existencia ha beneficiado a más de 30.000 personas, 10.855 de manera directa entre excombatientes, ex cocaleras, migrantes venezolanos(as) y campesinos(as); y 23.529 personas de manera indirecta. Se han implementado 115 proyectos productivos y de comercialización desde el año 2018, los cuales han registrado más de USD 4.130.000 en ventas. Esto ha hecho que más del 70% de los participantes se sientan satisfechos con el acompañamiento de PASO Colombia, y que más del 55% reporte haber mejorado los niveles de confianza frente al otro (campesino o excombatiente), según encuesta realizada por la firma Econometría.

Durante el año 2024, PASO Colombia continuó, en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la implementación de un proyecto destinado a mejorar el empleo de migrantes venezolanos en Saravena, Fortul y Arauquita,

departamento de Arauca, mediante el fortalecimiento de la productividad y sostenibilidad de las cadenas productivas de cacao, sachá inchi y apicultura, bajo la implementación del modelo Escuelas Rurales Alternativas (ERA).

En simultáneo que PASO Colombia desarrollaba las actividades del proyecto con el BID, nuestra casa matriz, One Earth Future Foundation – USA, decidió hacer un cambio significativo en su planeación estratégica y como resultado, no continuará destinando recursos para los proyectos propios (ERAs) de la operación en Colombia. Esta decisión fue comunicada al órgano administrativo y partes interesadas, y se espera que el proceso de cierre sea culminado en octubre de 2025.

Aunque la entidad no continuará realizando operaciones en territorios relacionadas con las ERAs, ni destinando recursos propios para nuevos proyectos, si se continuarán realizando las actividades necesarias para cumplir los compromisos con terceros, los cuales se centran fundamentalmente en el convenio firmado con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el cual se espera sea culminado exitosamente al finalizar el primer semestre del año 2025.

Contexto

En 2020, según cifras de Migración Colombia, al país habían llegado 45.296 personas provenientes de Venezuela. Sólo en Saravena, municipio donde PASO Colombia, programa de One Earth Future, desarrollaba un proyecto de alimentación infantil para 500 niños y niñas migrantes junto con la Fundación Aid Life, se comenzaban a establecer 12.325 migrantes y cientos de niños venezolanos llegaban a las aulas de escuelas aliadas de PASO.

Mientras las estadísticas mostraban que el 75% de los migrantes permanecerían en Colombia, la gran mayoría de los programas eran de asistencia humanitaria, pero no de integración a través del empleo. La imagen de los migrantes en los municipios de acogida se había vuelto negativa y había resistencias del sector económico para brindarles empleos, a pesar de observarse escasez de mano de obra, particularmente en el sector agropecuario.

En este contexto Araucano, la presencia de PASO Colombia desarrollando emprendimientos sociales en los sectores de la sachá inchi y la miel; su experiencia en el relacionamiento con población migrante a través del programa de alimentación; y el relacionamiento con administraciones municipales, escuelas agropecuarias y organizaciones de productores, la posiciona para diseñar y ejecutar un programa de empleabilidad para migrantes.

Con esto en mente, BID Lab y PASO conformaron un equipo para convertir lo que en general es visto como un problema: la llegada masiva de migrantes, en una oportunidad tanto para ellos como para las cadenas de valor seleccionadas: cacao, sachá inchi y miel.

BID Lab y PASO identificaron el conjunto de beneficios más significativo, tanto para migrantes como para productores:

- **Para el cacao:** acceder a mano de obra entrenada para las labores de injertación y poda; y a fondos de capital de trabajo.
- **Para sachá inchi:** pasar de ser proveedora de mercados de nicho a grandes compradores.
- **Para la miel:** desarrollar la meliponicultura en función de sus atributos ambientales, alimenticios y por la actividad melífera de asociaciones de productores en la zona; además, trabajar sobre la difusión de abejas nativas.

Por su parte, **los beneficios concretos para los migrantes serían:** formación en labores agrícolas de injertación y poda; facilitación de procesos organizativos mediante una asociación de venezolanos capaz de tramitar procesos de inscripción en el programa, información sobre servicios y empleos, y otras necesidades de la población.

Con lo anterior, el proyecto no solo se propuso abordar las necesidades económicas de la región, sino también promover la inclusión social y la integración de migrantes en Arauca, creando un modelo sostenible de desarrollo local que aprovecha las capacidades productivas y el potencial de mercado de la región.

En lo administrativo, el equipo de trabajo de PASO Colombia continuó con sus labores bajo la modalidad de teletrabajo, con reuniones puntuales del equipo para atender temas estratégicos y de integración, sin inconveniente para el desarrollo de sus actividades. Financieramente se avanzó con la ejecución del presupuesto, haciendo ajustes dentro de los límites establecidos, según las nuevas directrices para la culminación de operaciones al 2025.

Introducción

Como departamento fronterizo, Arauca ha experimentado históricamente flujos migratorios. Sin embargo, la crisis socioeconómica venezolana ha intensificado drásticamente esta situación, debido a la cercanía geográfica y a las laxas medidas de control fronterizo.

Antes de esta crisis, los venezolanos eran bien recibidos y se integraban a la economía local. No obstante, el aumento exponencial de la migración ha generado tensiones, ya que la competencia por recursos y servicios ha cambiado la percepción de los venezolanos, pasando de ser vistos como vecinos a ser percibidos como una carga.

Dado que el ingreso de migrantes a zona rural se ha limitado por razón del conflicto armado, el programa ha puesto énfasis en la empleabilidad urbana.

Esta estrategia se apalanca sobre la producción de miel, realizando procesos de formación en apicultura y meliponicultura a familias predominantemente venezolanas.

El sector rural colombiano, que concentra al 23,7% de la población, es fundamentalmente agrícola. La agropecuaria genera más del 60% de los empleos rurales, siendo una actividad clave para la economía de los municipios. Sin embargo, el sector enfrenta desafíos significativos.

A pesar del crecimiento del empleo agrícola en los últimos años, la mayoría de los trabajadores rurales se encuentran en la informalidad, desempeñando labores como jornaleros o trabajadores familiares sin remuneración. Las organizaciones de productores de cacao socias del proyecto necesitaron asistencia adicional de parte del programa para dar cuenta exacta de las fincas expendedoras de cacao y que emplean migrantes. En el marco de los convenios para la provisión de fondos, las organizaciones recibieron asistencia técnica para el registro de operaciones y la digitalización de información contable y operativa relevante.

Además, el sector enfrenta una escasez de mano de obra, especialmente de jóvenes. El envejecimiento de la población rural, la migración hacia las ciudades y la percepción de que el trabajo agrícola es físicamente demandante, son retos críticos que inciden en la productividad y amenazan la sostenibilidad del sector.

El desarrollo del proyecto Atendiendo la migración y las cadenas de valor en Arauca ha evidenciado la complejidad de intervenir en un territorio marcado por dinámicas cambiantes y desafíos estructurales. La interacción entre los fenómenos de orden público, migración y empleo rural ha configurado un escenario de alta vulnerabilidad, que exige respuestas innovadoras y adaptativas, diseñando nuevas estrategias y acciones de las que se habían contemplado en un inicio para la ejecución del proyecto.

Ingresos del programa durante el año 2024

La principal fuente de recursos durante el año 2024 fue aquellos recibidos por la One Earth Future – USA (Casa Matriz) para el desarrollo del programa PASO COLOMBIA y, los diversos convenios y contratos que se suscriben con persona jurídicas privadas y entidades multilaterales, materializadas por medio de donaciones. Durante el año 2024 se presentó un decrecimiento en los ingresos, en relación al año inmediatamente anterior, como consecuencia de los convenios y contratos terminados en el año 2023, como fueron el proyecto de Bay Build Foundation y el Programa Mundial de Alimentos; como también, la reducción de gastos en los presupuestos de la Casa Matriz.

Particularmente, en 2024, el Programa recibió los siguientes ingresos:

Donante	2024	2023
One Earth Future Foundation INC	4,766,243,596	5,210,576,051
Programa Mundial de Alimentos	-	472,096,624
Universidad de Notre Dame	101,942,588	288,346,481
Bay Build Foundation	-	34,999,824
Banco Interamericano de Desarrollo	1,373,138,698	1,085,440,567
Total	\$ 6,241,324,882	\$ 7,091,459,547

Fuente: Elaboración PASO Colombia - OEF.

Las subvenciones recibidas por otras entidades se invirtieron en su totalidad en el desarrollo del proyecto para el que se otorgaron. Los ingresos provenientes del OEF Foundation INC (Colorado - USA) fueron destinados para la inversión directa en las ERAs y el pago de los costos administrativos de la Fundación en Colombia, tales como los gastos salariales de los empleados directos, entre otros.

(1) UNIVERSIDAD DE NOTRE DAME

Dado los avances del modelo ERA en San José del Guaviare, tanto en su trabajo con excombatientes como con campesinos de la zona, especialmente con campesinas ex coccaleras, que han fortalecido los procesos de comercialización y producción sostenible en la zona, PASO Colombia continuó con la implementación del Proyecto Red de Paz Guaviare desarrollando un enfoque colectivo para la transformación rural. Con base en el modelo de Escuelas Rurales Alternativas (ERAs) de PASO Colombia, que incorpora la creación de mercados y la comercialización como estrategias fundamentales para generar confianza y fomentar la participación comunitaria, la Red de Paz de Guaviare consolidó un programa de creación de mercados y generación de ingresos para 1.180 familias que cultivaban coca y que se inscribieron en el Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos Ilícitos (PNIS) en Guaviare.

A partir de proceso, PASO Colombia, en conjunto con el programa Business on the Frontlines (BOTFL) de la Universidad de Notre Dame y COOMFASOL, la cooperativa local que lidera las actividades en el territorio, realizaron la medición de la Red de Paz como modelo de intervención a través de un estudio de impacto que buscó demostrar cómo la relación de los habitantes con su entorno social y natural puede ser reconstruida y fortalecida a través de estrategias que recuperan el potencial de cooperación y acción colectiva latente al interior de las comunidades ex cocaleras. Este estudio se apalancó en los conceptos de capital social, redes de cooperación y eficiencia colectiva para potenciar y conectar los recursos disponibles en cada territorio. El modelo también incorporó un enfoque de género que promovió la participación efectiva de las mujeres en espacios de toma de decisiones frente a la planeación y desarrollo de sus territorios.

(2) BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)

Desde noviembre de 2021, PASO Colombia en cooperación con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) viene ejecutando el proyecto “Atendiendo La Migración y las Cadenas de Valor en Arauca”, cuyo objetivo es mejorar el empleo de migrantes venezolanos en Saravena, Fortul y Arauquita a través del fortalecimiento de la productividad y sostenibilidad de las cadenas productivas de: cacao, sachá inchi y apicultura, bajo la implementación del modelo ERA. En contraste con el año anterior, donde la implementación del proyecto se vio afectada por la ocurrencia de incidentes de seguridad y orden público, durante 2023, PASO Colombia estrategias transversales clave que han permitido el cumplimiento de los objetivos trazados, generando un impacto positivo en los participantes de los municipios de Saravena, Fortul, Arauquita y Tame y ampliando el alcance de la ERA previamente establecida.

Estrategias de implementación

En atención a los impulsores de cambio presentados, el proyecto generó nuevas estrategias que se adaptaran mejor a las dinámicas territoriales sumando acciones para los tres componentes: 1) Mapeo y tecnificación del empleo rural, 2) Innovaciones en las cadenas de valor, 3) Innovación y trazabilidad de la comercialización.

Estrategia 1. Fortalecimiento de la cadena productiva de cacao

PASO Colombia sostiene su enfoque en la construcción de confianza y lazos de hermandad mediante la continuidad de los acercamientos con predios cacaoteros que venía realizando desde el año 2023. Durante el primer trimestre de 2024, se consolidaron avances significativos en Saravena, Tame, Fortul y Arauquita, con el apoyo de aliados como FEDECACAO, CONFIAR, COOP- CACAO Y COMPROCAR.

Para superar las restricciones de orden público y continuar construyendo confianza en el territorio, el equipo del proyecto sostuvo espacios directos de diálogo con líderes comunitarios y productores de los municipios mencionados. En estos espacios se evidenció que había trabajo migrante en las fincas cacaocultoras y se lograron acordar visitas a predios para su caracterización.

Por otra parte, se identificó una oportunidad para fortalecer el sector cacaotero en medio de la imposibilidad de adelantar trabajo de campo. Las asociaciones cuentan con acuerdos de compra de cacao con Nacional de Chocolates y Casa Lúker, los cuales se podrían aprovechar mejor si tienen la posibilidad de aumentar los volúmenes de cacao que se compra en las transacciones. Sólo esto permite negociar un mejor precio con el comprador, a la vez que se mantiene un precio competitivo para la compra del cacao a los productores.

Ese es el caso de COOPCACHO, asociación de Saravena que cuenta con un acuerdo de compra con Nacional de Chocolates, y COOMPROCAR, asociación de Arauquita cuyo aliado comercial es Casa Lúker. Teniendo en cuenta esa realidad y el obstáculo para iniciar el fortalecimiento del sector, se planteó la figura de un Fondo para el Fomento de la Comercialización de Cacao.

Bajo ese esquema, y considerando que OEF es una entidad sin ánimo de lucro, fueron puestos a disposición fondos reembolsables para ambas organizaciones para que, en un plazo de doce (12) meses tuvieran dinero disponible para aumentar la compra de cacao a los productores y aumentar los volúmenes para sus aliados comerciales. Al cabo de dicho plazo, las asociaciones retornan los recursos sumando un (1) peso por cada kilo vendido.

En el primer trimestre del año, se continuó la implementación de este fondo social para la comercialización de cacao. Dado el incremento que ha presentado el precio del cacao durante el año 2024, el fondo tuvo un rol fundamental en la liquidez de las organizaciones comercializadoras para asegurar las compras a los productores de cacao y con ello, contribuyó a la estabilidad comercial de la cadena de valor.

Desde el aspecto comercial, se creó la marca de choco- late de mesa “Raíces del Sarare” que impulsa la venta de cacao de fincas vinculadas al proyecto a través de la Casa de la Hermandad³. En el desarrollo de la marca intervinieron 14 productores, quienes adquirieron habilidades en mercadeo y ventas. El producto fue presentado en la feria “Chocoshow”, logrando ventas de \$3.030.000 y un reconocimiento de FEDECACHO por su contribución a la cacaocultura e impacto positivo en Arauca.

Resultados:

- Vinculación de 678 trabajadores.
- Formación a la medida de 245 operarios de cultivo.
- Continuidad del trabajo con socios estratégicos del territorio: COOPCACAO (tiene acuerdo comercial con Nacional de Chocolates) y COM- PROCAR (tiene acuerdo comercial con Casa Lúker).
- Movilización de 311.091.000 millones de pesos en los desembolsos realizados.
- Crecimiento del fondo de 9.5% por el margen de contribución (\$50/kilogramo vendido).
- Compra de 155.97 toneladas de cacao.
- Creación del chocolate de mesa “Raíces de Sarare”
- Participación en ferias: Chocoshow.

Estrategia 2: Escuela Binacional de Cacao -CACOA-

La estrategia Escuela Binacional de Cacao, se consolidó como un modelo integrado de atención a la migración desde un enfoque de prevención, a través del fortalecimiento de la cadena de valor con acciones desarrolladas tanto en Venezuela como en Colombia.

Al pensar la frontera como un corredor de prosperidad, se identificó la necesidad de brindar asistencia técnica a los cacaocultores venezolanos, quienes además tienen uno de los mejores cacaos del mundo. Gracias al interés manifestado por participar de las estrategias de generación de empleo de PASO Colombia, se creó la Escuela Binacional CACOA, como parte de las nuevas estrategias de implementación y adaptación a las condiciones del territorio.

Esta alternativa permite no sólo generar empleos al otro lado de la frontera, sino fortalecer los lazos binacionales de producción y comercialización de cacao, donde los trabajadores capacitados que viven en Venezuela, pueden ofrecer su mano de obra en las zonas de frontera del lado Colombiano.

La estrategia de la Escuela Binacional de Cacao se considera un modelo innovador para la atención a la migración, basada en los resultados del evento “Diálogo Binacional: Cacao y Chocolate en la Frontera Colombo-Venezolana por el Empleo, la Paz y el Desarrollo”, que se llevó a cabo el 6 de marzo de 2024, con la participación de 32 representantes de ocho organizaciones relacionadas con el cacao de ambos países. Estos contextos permiten: 1) crear ventajas

competitivas para la cadena de valor del cacao, 2) fortalecer la economía en ambas fronteras y, 3) disminuir los flujos migratorios.

Para implementar esta estrategia, se cuenta con dos aliados estratégicos en el territorio, DICEP y AROMA A CACAO, quienes realizaron los procesos de formación y comercialización del cacao de origen venezolano.

En el marco de la Escuela Binacional de Cacao, CACOA, se realizaron actividades de planeación y ejecución con DICEP, CONFIAR y el equipo de Arauca para implementar jornadas de inscripción en Venezuela, tanto para la red de empleo como para la escuela de formación en cacao.

En Venezuela, se realizaron jornadas de inscripción y caracterización de productores de cacao en las veredas El Ripial, La Capilla y Santa Rosa. Se constató que en las fincas predomina un esquema de contratación por jornales, adaptado a las necesidades de los productores y que se prioriza a las personas del mismo núcleo familiar o vecinos.

Una vez definidos los participantes, se conformaron grupos de formación para los programas de: 1) formación y acompañamiento técnico en producción de cacao, enseñar las actividades que demandan mano de obra; 2) curso intensivo en producción de chocolate “Bean to Bar”; 3) formación en evaluación sensorial; 4) formación para la creación y puesta en marcha de emprendimientos colectivos con énfasis en exportaciones ; 5) formación en poda e injertación de cacao, y formación para poda y producción de chocolate artesanal en finca. Los participantes se inscribían en el curso de su interés.

Estrategia 3: Mieles nativas en zonas urbanas, llevando la agricultura a otro escenario

En lo corrido del 2024, el equipo de OEF - PASO Colombia evidenció que en los asentamientos urbanos de los barrios de periferia de Saravena se podía aportar con las acciones del proyecto para mejorar los ingresos de un gran volumen de migrantes.

La producción de mieles con especies de abejas nativas sin aguijón (meliponas en su nombre común) tiene las siguientes ventajas para las poblaciones que están en zonas urbanas: 1) puede ser desarrollada directamente en los lugares donde viven, 2) pueden vincular a sus familias, 3) facilita procesos de trabajo colectivo, 4) potencia emprendimientos colectivos y, 5) fortalece los lazos entre la población que participa.

La convocatoria para participar en esta estrategia estaba dirigida a personas migrantes, retornadas y colombianas. Se realizó en los asentamientos: 24 de Enero, El Tesoro, Los Tronquitos, 4 de diciembre y La Paz.

Se inscribieron 150 personas con las cuales se configuraron grupos (núcleos) conformados por 3 migrantes y 2 colombianos, derivando en la conformación de 30 núcleos de producción de meliponas. Cabe resaltar que la adhesión a los grupos fue de manera voluntaria, facilitando con ello los procesos de generación de confianza e integración.

El proyecto estableció una serie de condiciones técnicas que facilitaban la organización del trabajo y favorecían la integración:

- Cada grupo debía organizarse de modo tal que contara con un espacio para establecer el sistema de producción de meliponas en una de las casas de los integrantes. Este espacio fue destinado al proyecto, por lo que el dueño de la casa debía facilitar el acceso al resto del equipo para desarrollar las acciones requeridas en el marco de la producción.
- El equipo se comprometía a participar activamente en la construcción del meliponario.
- Los integrantes del equipo se comprometían a participar en las actividades de cuidado que requiere el meliponario.
- Todos los miembros del núcleo participarían en las jornadas de formación programadas en el marco del proyecto, en el caso de que algún integrante no pudiera asistir el resto del equipo le realizaría la transferencia de información.

El proceso formativo se orientó hacia la generación de capacidades en temas como: manejo de abejas meliponas, elaboración de meliponarios, diseño de jardín para la meliponicultura y manejo administrativo del emprendimiento. Este proceso fue el primer escenario donde se pudo validar el compromiso, la construcción de lazos de confianza e integración entre migrantes y colombianos.

Uno de los factores a resaltar en el proceso de capacitación fue la participación activa de los inscritos y de sus familias, a las formaciones asistieron niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, de esta manera se empoderó a los titulares inscritos y a otros integrantes de las familias.

La vinculación de niños y jóvenes ha sido un valor agregado en la ejecución de las actividades en la cadena de miel, es importante que comprendan la importancia de las abejas nativas en la conservación ambiental y el rol que pueden desempeñar como actores sociales en la preservación. También fue importante escuchar tener en cuenta sus aportes desde

los conocimientos que han adquirido en los colegios, sus capacidades en el manejo de tecnología y su apoyo en el control de los procesos de producción.

Estrategia 4. Taller de cajonería: integrando a los migrantes desde la provisión de insumos en la cadena de producción de mieles

A través del estudio de la cadena se evidenció la demanda insatisfecha en la provisión de las colmenas de madera para el establecimiento de unidades productivas apícolas y melíponas, lo cual fue visto desde PASO Colombia como una oportunidad para el empleo de los migrantes. A partir de este análisis, el proyecto determinó que era viable el establecimiento de un espacio para la fabricación, ensamblaje y mantenimiento de colmenas para apicultura y meliponicultura.

Esta estrategia es una oportunidad para: 1) integrar laboralmente a población migrante y vulnerable, 2) mejorar la productividad en la cadena de mieles y 3) dotar de capacidades a los migrantes, para potencialmente generar un emprendimiento colectivo.

La estrategia materializó acciones en empleo generando la contratación de tres (3) migrantes como colaboradores del taller. En el desarrollo de esta estrategia se entrenó a los migrantes venezolanos en el manejo de maquinaria y maderas para la elaboración de cajones, se les capacitó en la elaboración de los tipos de colmenas más comunes, según las necesidades específicas de los apicultores y las abejas. También fueron vinculados a procesos de fortalecimiento, con miras a que sean ellos quienes lideren el taller y potencialmente, se convierta en un proyecto de emprendimiento sostenible. Actualmente se adelantan acciones que permitirán que el taller de cajonería se articule con la organización CASA DE LA HERMANDAD.

Estrategia 5. Fortalecimiento de la cadena productiva de sachu inchi

Como se señaló en el informe del año 2023, el proceso de implementación contó con el apoyo de CENISacha.

Se integraron al proyecto sachicultores independientes y Filimarpaz, con quienes se realizó un proceso de capacitación para el desarrollo de las actividades de campo con sus trabajadores. Un aspecto para destacar en el fortalecimiento de esta línea productiva es que la formación y vinculación de mano de obra migrante logró superar las barreras de orden público, vinculando migrantes establecidos en las veredas, gracias a la confianza construida durante su permanencia en las comunidades rurales fue posible realizar su integración en las fincas sin generar conflictos de orden social.

El programa de formación fortaleció las habilidades de 37 trabajadores de los predios vinculados, abordando de manera integral las labores clave en el cultivo de sachá inchi. Estas capacitaciones incluyeron temas como:

1. preparación del suelo para el cultivo; 2) establecimiento de sistemas de tutorado; 3) siembra y manejo agronómico; 4) control de plagas y enfermedades; 5) fertilización y control de malezas; 6) técnicas de poda, cosecha y tratamiento del producto en poscosecha.

Actualmente, 26 de los trabajadores capacitados están desempeñándose activamente en las labores de cultivo, con un enfoque especial en prácticas de producción orgánica, lo que añade valor agregado al producto y refuerza el compromiso con la sostenibilidad.

Como parte de las acciones para fortalecer la cadena productiva, se lograron establecer 15 hectáreas de nuevos cultivos en los municipios de Saravena y Arauquita. Este avance representa un incremento de tres veces la superficie sembrada en 2023 y marca el número más alto de siembras registradas para esta cadena en los últimos años en estos dos municipios.

A partir de este indicador, se proyecta un incremento total en el volumen de producción, alcanzando 14 toneladas de semilla de sachá inchi en los próximos ciclos productivos.

Como parte del proceso de innovación, se realizaron entregas de insumos a los productores beneficiarios para el establecimiento de sus cultivos. Estas entregas se llevaron a cabo mediante prácticas de programación productiva personalizada, que incluyeron un análisis especializado de cada predio. Este análisis consideró tanto las condiciones físicas como químicas de los suelos, permitiendo identificar las necesidades específicas para optimizar la productividad. Con base en estas evaluaciones, se proporcionaron insumos diseñados para promover una producción de alto valor agregado orientada hacia mercados de exportación.

Los insumos entregados incluyeron:

- Semillas certificadas: Garantizan trazabilidad y aseguran calidad física, genética, sanitaria y fisiológica, estableciendo la base para un producto competitivo en mercados internacionales.
- Material para la nutrición del cultivo: Enmiendas para corregir el suelo y fertilizantes orgánicos que potencian la sostenibilidad y el rendimiento.

- Herramientas e infraestructura liviana para tutorado: Facilitan el manejo adecuado de los cultivos, optimizando su desarrollo.
- Generando escalabilidad

Al finalizar las actividades del proyecto, se observa que este creó un contexto de innovaciones que hicieron posible establecer un enfoque diferenciado para abordar uno de los desafíos más significativos a nivel mundial, que es la atención a la migración.

Durante sus tres años de operación, se podría afirmar que el proyecto funcionó bajo un enfoque de “invernadero”⁴ para el proceso de escalabilidad, ya que desde una iteración permanente se pudo diseñar un conjunto de estrategias que se adaptaran a los desafíos del contexto y permitieran lograr los objetivos del proyecto: integración de migrantes y fortalecimiento a las cadenas de valor; ofreciendo un nuevo camino para la atención a la migración en zonas de frontera rurales y con dinámicas de conflicto armado.

Como enfoque de escalabilidad, el proyecto se enmarca desde la perspectiva de colaboración⁵, en donde por medio de un ejercicio de creación de ecosistemas de aliados, se construyeron escenarios que permitieron aprovechar recursos, capacidades y redes de manera conjunta y eficiente. Este enfoque permitió al proyecto lograr consolidar acciones que mitigaron los riesgos y desafíos imperantes en el entorno.

Contar con aliados en territorio de diversos sectores, perfiles y misionalidades, facilitó al proyecto poder abordar el reto de trabajar con tres cadenas de valor diferentes (Cacao, sacha inchi y mieles), en cuatro municipios (Saravena, Fortul, Tame y Arauquita), desde tres componentes de acción (Mapeo y Tecnificación del Empleo Rural, Innovación en las cadenas de valor e Innovación y Trazabilidad de la Comercialización) y con dos poblaciones de beneficiarios (migrantes venezolanos y receptores colombianos). La colaboración con entidades de renombre y con organizaciones locales (FEDECACAO, DICEP, COMPROCAR, COOPCACAO, CASA DE LA HERMANDAD, CENISACHA) se transformó en un pilar del éxito, ya que ayudó a consolidar la credibilidad de las acciones del proyecto y a incrementar el respaldo y aceptación entre la población de beneficiarios establecida.

Resultados generales-impactos generados en el desarrollo del proyecto con el Banco interamericano de Desarrollo

A través del proyecto se está construyendo y documentando un modelo de generación de empleo para migrantes venezolanos, retornados y población de comunidades de acogida en contextos rurales. De acuerdo con lo anterior, se espera que la consolidación del modelo no solo derive en aumentar el número de beneficiarios del proyecto mismo, sino que este pueda ser replicado por OEF Colombia en otros contextos a nivel nacional e incluso internacional. Lo anterior, toda vez que esta experiencia responde a tres situaciones urgentes en el país y en contextos similares: a) las dinámicas de desempleo y precarización laboral en contextos rurales, b) el aumento de los flujos migratorios a nivel global, c) los retos de integración socioeconómica de la población migrante en sus contextos de acogida.

Las siguientes cifras dan razón de los impactos generados con la iniciativa.

Generación de empleo: 539 empleos

- Cacao: 485
- Miel: 43
- Sacha: 11

Formación a la medida:

- Personas entrenadas para el trabajo de campo Sacha Inchi: 33 (Colombianas: 23 Venezolanas: 10)
- Socio implementador CENISacha desde 2023
- Personas entrenadas para el trabajo de campo en Miel: 376 (Colombianas: 196 Venezolanas: 180)
- Asociaciones vinculadas directamente: 4 (APIDISTRITOS, ASOPROPIARAUCA, PANAL DE MIEL y ASOVIP. Las primeras tres desde 2022 y la última en 2023), Consolidación del taller de Cajonería asociado a la CASA DE LA HERMANDAD COLOMBO VENEZOLANA
- Personas entrenadas para las ventas: 30 (Colombianas 8 Venezolanas 22) Socio implementador DICEP (Escuela binacional de cacao "CACOA") y CASA DE LA HERMANDAD COLOMBO VENEZOLANA
- Personas entrenadas para el trabajo de campo Cacao: 429 Socios implementadores: Fedecacao (2023-2024) y DICEP (Escuela binacional de cacao "CACOA")

Fortalecimiento productivo:

- Fincas que hacen procesos de renovación en cacao y sachá: 212. Socios implementadores: Fedecacao y CENISacha.
- Fincas con certificación de PASO Colombia en términos de empleo a migrantes venezolanos: 50 Identificadas y en proceso de emisión de Certificación por PASO.
- Incremento del volumen de producción Sacha Inchi 64 k Socio implementador CENISacha desde 2023.
- Hectáreas nuevas de sachá inchi sembradas: 44 Socio implementador CENISacha desde 2023.
- Nuevas colmenas instaladas: 1330

Impulso a la comercialización:

- Ventas de productos elaborados a base de cacao (kilos unidades por año): 5384 kg. A través del Fondo de Comercialización del cacao; aliados COMPROCAR, COOPCACAO Y AROMA A CACAO.
- Ventas realizadas de productos derivados de sachá: 8143 USD; aliados SACHA CARO, FILIMARPAZ
- Ventas de miel: 34110 lt; socios APIDISTRITOS, ASOPROPIARAUCA, PANAL DE MIEL y ASOVIP.
- Las primeras tres desde 2022 y la última en 2023.

Otros asuntos

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Empresa como aportante ha cumplido oportunamente con los pagos al sistema de seguridad social en salud, pensiones y riesgos profesionales y con los aportes parafiscales correspondientes a todos sus empleados vinculados por contrato de trabajo.

También se encuentra a PAZ Y SALVO con las Empresas Promotoras de Salud EPS, los Fondos de Pensiones, las Administradoras de Riesgos Laborales ARL, las Cajas de Compensación Familiar, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA; y que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema de seguridad social. Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales y que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos.

En cumplimiento al artículo 87 de la 1676 de 2013, la administración de la Fundación expresa que no ha obstaculizado a ningún proveedor en la intención de hacer operaciones de factoring con las facturas que durante el año gravable (enero 1 a diciembre 31 de 2022) ha expedido la empresa.

Dejamos constancia, que de acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente al Revisor Fiscal para que en su dictamen informe a los interesados sobre su concordancia con los Estados Financieros.